Recherche sur vos auditeurs

Table des matières

Recherche de données sociologiques	1
Se poser les bonnes questions afin de bien définir l'avatar.....	1
Décrivez votre auditeur	2
Autres astuces pour comprendre son auditeur	2
Améliorez votre recherche de votre auditeur idéal	2

Recherche de données sociologiques

Source : L'Institut national de la statistique

En France c'est INSEE (L'Institut national de la statistique et des études économiques) :

<https://www.insee.fr/fr/statistiques>

Se poser les bonnes questions afin de bien définir l'avatar

Comme il est fictif, vous devez absolument aller le plus loin possible dans votre réflexion. Plus ce portrait sera précis, plus vos mots toucheront son cœur lors de vos interventions.

Quelques questions à se poser ?

Voici la liste est une ébauche des principales questions à se poser :

- Quels sont leurs rêves ? Quelles sont leurs ambitions ? Quelles sont leurs plus grandes motivations ?
- Comment définissent-ils le succès ? Et comment définissent-ils l'échec ?
- Comment se déroule leur quotidien ?
- Quelles sont leurs principales missions ? Quelles sont toutes les tâches qu'ils doivent réaliser pour réussir leurs missions ?
- Ont-ils d'autres missions importantes dans leurs autres « vies » (c'est-à-dire leur vie personnelle, professionnelle ou associative ?
- Comment gèrent-ils ces différentes vies ?
- Qu'est-ce qui ne leur plait pas : frustrations ? Embêtement ? Ce qui leur donne un mal de tête ?
- Quels sont les principaux défis qu'ils rencontrent ? Comprennent-ils comment les choses fonctionnent ? Quelles tâches n'arrivent-ils pas à accomplir ?
- Ont-ils peur de perdre la face ? De perdre du pouvoir ? De la confiance ? Du statut social ?
- Quels sont leurs principaux doutes, ennuis ?
- Quelle est leur plus grande peur ?
- Quelle erreur commune que font nos auditeurs ?
- Qu'est-ce qui peut empêcher les auditeurs de changer de point de vue ?
- Quelles sont les éléments qui rendraient votre auditeur heureux ?
- Quel niveau d'excellence attendent-ils ?
- Comment les offres actuelles des médias concurrents les satisfont-ils ? Quelles émissions apprécient-ils ? Quelle performance et qualité attendent-ils ?
- Qu'est-ce qui rendrait la vie de vos auditeurs plus facile ?
- Qu'est-ce que vos auditeurs recherchent le plus ?
- Comment faire pour que vos auditeurs puissent accepter plus facilement de vous écouter ?

- Que désirent-ils ?
- Que cherchent-t-ils sur Google ?
- Quels sont leurs plaisirs coupables ? leurs tentations ?
- Où se dérouleraient les vacances de leurs rêves ?

Décrivez votre auditeur

Prenez une feuille, un crayon, et notez :

- Son prénom
- Son âge
- Une ville / adresse
- En couple/marié/célibataire
- Enfant/pas d'enfants
- Une profession/situation professionnelle
- Opinions politiques/influences
- Sa passion
- Ses passe-temps favoris
- Ce qu'il fait de ses week-end/temps libre
- Le déroulement de sa journée type
- Ses petits plaisirs quotidiens

Faite ensuite les listes de :

- Ses frustrations principales et profondes
- Ses désirs principaux et profonds
- Ses objections/blocages/croyances limitantes
- Basez-vous parfois sur des clichés afin de mieux vous le représenter dans votre tête.

Essayez de mettre un prénom et un visage sur votre auditeur idéal afin de le visualiser concrètement.

Chaque fois que vous intervenez à l'antenne, que vous créez une émission, que vous programmez une chanson, vous pourrez imaginer cet auditeur ou cette auditrice dans votre tête et faire comme si vous vous adressiez directement à cette personne.

Autres astuces pour comprendre son auditeur

- Ecouter les commentaires des auditeurs
- Allez sur le terrain
- Allez sur les réseaux sociaux pour voir ce que les gens cherchent

Améliorez votre recherche de votre auditeur idéal

Explorer l'internet pour avoir de l'inspiration dans la recherche de votre avatar.

La plupart des sites parlent de « Client », mais vous pouvez comprendre « Auditeur » dans la consultation des sites de conseils.

Par exemple :

- <http://marketing-instagram.fr/comment-trouver-son-avatar-client/>
- <https://destinationclients.fr/creer-avatar-client/>
- recherche : [comment trouver son avatar pour vendre](#)